

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

## COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

### COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

#### PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

#### I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

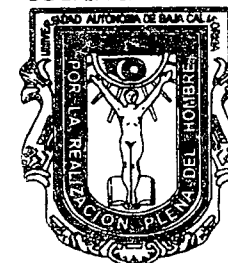
1. **Unidad Académica:** Facultad de Economía y Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Sociales y Políticas.
2. **Programa Educativo:** Licenciatura en Economía
3. **Plan de Estudios:** 2018-1
4. **Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Teoría Microeconómica Intermedia
5. **Clave:** 29830
6. **HC:** 02 **HL:** 00 **HT:** 02 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
7. **Etapas de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
8. **Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
9. **Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** 29824 Principios de Teoría Microeconómica

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FAC. DE CIENCIAS  
SOCIALES  
Y POLÍTICAS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y RELACIONES  
INTERNACIONALES

**Equipo de diseño de PUA**

Natanael Ramírez Angulo  
 Angélica Sauseda Parra  
 Marco Tulio Ocegueda Hernández  
 Pollett Cancino Murillo

**Fecha:** 08 de febrero de 2017

**Firma**

**Vo.Bo. Subdirectores de las Unidades Académicas**

José Gabriel Aguilar Barceló  
 Julio César López Gaeta

**Firma**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
 DE BAJA CALIFORNIA  
**REGISTRADO**  
 13 FEB 2018  
**REGISTRADO**  
 COORDINACIÓN GENERAL  
 DE FORMACIÓN BÁSICA

## **II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Proporcionar al alumno los conceptos básicos de la teoría del productor. Asimismo desarrollar habilidades prácticas para interpretar de manera adecuada el comportamiento de las empresas en el mercado. Este curso hace énfasis en el papel que desempeña el productor como unidad individual en el mercado, así que se plantean las soluciones teórico – prácticas que inducen al productor a alcanzar el nivel de producción que le permite maximizar sus ganancias de acuerdo al modelo de competencia en el que actúa. Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa disciplinaria del plan de estudios y tiene como requisito haber cursado la unidad de aprendizaje de Principios de Microeconomía.

## **III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Analizar los factores productivos de una economía a través de la teoría microeconómica, utilizando matemáticas y estadística con la finalidad de y comprender las decisiones de las empresas, en forma crítica y objetiva.

## **IV. EVIDENCIA(S) DE DESEMPEÑO**

Aplicación de un caso práctico donde se estiman las principales funciones de costos y se determina el nivel de producción que le permita maximizar las ganancias a la empresa.

**V. DESARROLLO POR UNIDADES**  
**UNIDAD I. Teoría de la Producción**

**Competencia:**

Identificar el comportamiento del productor mediante la función de producción de la empresa utilizando medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de la producción para comprender cómo las empresas eligen de manera óptima la dotación de los factores de producción, con una actitud crítica y objetiva.

**Contenido:**

**Duración:** 8 horas

- 1.1. Tecnología de la producción.
  - 1.1.1. Producción a corto plazo.
  - 1.1.2. Producción a largo plazo.
- 1.2. Ley de los Rendimientos marginales decrecientes.
- 1.3. Producto medio y marginal.
- 1.4. Producción con dos insumos variables.
- 1.5. Isocuanta.
- 1.6. Rendimientos a escala.
- 1.7. Función de Producción.
  - 1.7.1. Cobb – Douglas.
  - 1.7.2. Sustitutos perfectos.
  - 1.7.3. Proporciones fijas.

## UNIDAD II. Los Costos de Producción

### Competencia:

Identificar la forma en que las empresas asignan los recursos disponibles, con el objetivo de minimizar los costos y garantizar la mayor eficiencia posible utilizando los conceptos de la teoría microeconómica referente a los costos de producción y herramientas gráficas para comprender como optimizan los recursos las empresas, con una actitud crítica y objetiva.

### Contenido:

**Duración:** 10 horas

- 2.1. Conceptos de costos en economía.
  - 2.1.1. Costos contables
  - 2.1.2. Costo de oportunidad
  - 2.1.3. Costo económico
- 2.2. Costos a corto plazo.
  - 2.2.1. Costo total, costo fijo y costo variable.
  - 2.2.2. Costo medio y costo marginal.
  - 2.2.3. Costos a largo plazo.
  - 2.2.4. Línea de isocostos.
  - 2.2.5. Combinación óptima de factores.
- 2.4. Minimización de costos.
  - 2.4.1. Problemas de optimización.
- 2.5. Efectos en la elección óptima derivado de un cambio en el precio de un factor.
- 2.6. Relación entre costos de largo y corto plazo.
- 2.7. Economías de escala y economías de alcance.
- 2.8. Curva de aprendizaje empresarial.

### UNIDAD III. Maximización de ganancias y oferta competitiva

**Competencia:**

Contrastar como las empresas logran maximizar sus ganancias en función de los recursos que disponen y de las restricciones tanto internas como de mercado que deben enfrentar mediante el análisis teórico, herramientas gráficas y resolución de ejercicios para plantear alternativas de solución a problemas que impliquen procesos de maximización y oferta competitiva de las empresas, con una actitud crítica y objetiva.

**Contenido:****Duración:** 8 horas

- 3.1. Concepto de maximización de ganancias
- 3.2. Relación entre ingreso y costo marginal.
- 3.3. Maximización de ganancias en competencia perfecta
- 3.4. Curva de oferta en el corto y largo plazo.
- 3.5. Excedente del productor en el corto y largo plazo.
- 3.6. Producción en el largo plazo.
- 3.7. Equilibrio competitivo en el largo plazo.
- 3.8. Pérdidas y ganancias ocasionadas por políticas públicas.
- 3.9. Precios mínimos, apoyos al precio y cuotas de producción.
- 3.10. El impacto de un subsidio o impuesto a la producción.
- 3.11. Introducción a mercados imperfectos: Monopolio, Oligopolio y Competencia monopolística.

## UNIDAD IV. Aplicaciones del Análisis Microeconómico

### Competencia:

Evaluar la función de producción y costos de una empresa, mediante la resolución de casos prácticos y la aplicación de las herramientas tanto teóricas como prácticas en cuanto a la teoría de la producción, los costos de producción, y la maximización de ganancias y oferta competitiva de las empresas, para plantear alternativas de solución problemas de la teoría microeconómica intermedia.

### Contenido:

**Duración:** 6 horas

- 4.1. Estimación de una función de producción para algún sector de la economía
- 4.2. Estimación de funciones de costos para una empresa en particular
- 4.3. Análisis de maximización de ganancias para una empresa de la entidad

## VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Estimar una función de producción de un sector de la economía o una empresa en particular, utilizando medios gráficos, analíticos y conceptuales de la teoría de la producción, para analizar el proceso de optimización en la dotación de los factores de la producción, con una actitud crítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la estimación de una función de producción para un sector de la economía o una empresa en particular para que la resuelvan utilizando las herramientas cuantitativas y conceptuales de la teoría de la producción. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Ejercicios Base de datos INEGI.	10 horas
2	Resolver ejercicios sobre estática comparativa que analicen la relación entre los costos de producción y el nivel de producción técnicamente óptimo, para la minimización de costos y el logro de mayor eficiencia, utilizando los conceptos sobre costos de producción de la teoría económica y herramientas gráficas, con una actitud crítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la solución de ejercicios de estática comparativa donde se analice la manera en que los costos se relacionan con el nivel de producción técnicamente óptimo de la empresa. Además, se les pide que elaboren un mapa mental sobre la temática analizada. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	6 horas
3	Resolver ejercicios sobre estática comparativa que analicen funciones de costos e ingreso marginal de las empresas, para determinar el nivel de producción donde se maximizan beneficios, mediante el análisis teórico y herramientas gráficas, con una actitud crítica y objetiva.	Mediante trabajo por equipo se plantea la solución de ejercicios de estática comparativa donde se analicen funciones de costos e ingreso marginal de las empresas y a partir de ello determinar el nivel de producción donde se maximizan beneficios. Además, se les pide que elaboren un mapa mental sobre la temática analizada. Cada equipo pasa a exponer sus resultados, se generan procesos de análisis y discusión en cada exposición, y se construye el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Ejercicios	6 horas
4	Elaborar una función de ganancias de una empresa mediante los datos de producción y los costos de la misma, para la solución de casos prácticos mediante la aplicación de herramientas tanto teóricas como prácticas de la teoría microeconómica.	En trabajo por equipo se visita el Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa (CIADMYPE) y se analiza la información financiera de una empresa para elaborar su función de ganancias considerando sus datos de producción y costos. En sesión de trabajo grupal cada equipo expone sus resultados apoyados con la elaboración de mapas mentales. Se generan procesos de análisis y discusión para construir el conocimiento y aprendizaje grupal.	Bibliografía Mapas Mentales Base de Datos CIADMYPE	10 horas

## VII. MÉTODO DE TRABAJO

**Encuadre:** el primer día de clase se establecerá la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos y derechos y obligaciones tanto del docente como del alumno.

**Estrategia de aprendizaje (alumno):** Se busca que el alumno participe desarrollando sus capacidades de análisis, reflexión y crítica, mediante el análisis de casos prácticos, lo que llevara a la construcción del conocimiento individual y grupal. Asimismo, realizará las tareas, ejercicios y prácticas en el salón de clases. Elaborar una carpeta que contenga ejercicios resueltos sobre problemas de estática comparativa que permitan evaluar los principales factores que inciden en las decisiones de las empresas en busca de alcanzar los beneficios máximos que le son posibles.

**Estrategia de enseñanza (docente):** Por su parte, el profesor buscará la participación activa de sus alumnos propiciando situaciones de aprendizaje significativo relacionados con los contenidos programáticos del presente curso, mediante preguntas generadoras que inviten al análisis, la reflexión y la crítica sobre los temas objeto de estudio así como también, atenderá y aclarará las dudas que surjan en los alumnos en cada una de las etapas del desarrollo de la unidad.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### **Criterios de acreditación**

- 80 % de asistencia para tener derecho a examen ordinario y 40% de asistencia para tener derecho a examen extraordinario de acuerdo al Estatuto Escolar artículos 70 y 71.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60

### **Criterios de evaluación**

Tres Exámenes parciales.....	50%
Tareas y ejercicios.....	20%
Análisis de caso práctico.....	30%
Total.....	100%

## IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
Besanko, David, Dranove David y Shanley, Mark (1996). Economics of Strategy. Editorial Wiley. [Clásico].	Ferguson, C.E. y Gould, J.P. (1987), Teoría Microeconómica, México, FCE. [Clásico].
Frank, Robert. (2005). Microeconomía y Conducta, McGraw-Hill, ed. 5. [Clásico].	Henderson, J ; QUANDT, R, (1988). Microeconomic Theory: a Mathematical Approach, McGraw-Hill, ed. 3. [Clásico].
Mankiu, N. Gregory. (2014). Microeconomía. Versión para América Latina, Cengage Learning.	Koutsoyiannis, A. (2002), Microeconomía Moderna, Buenos Aires, Amorrortu, ed. 1, pp.655. [Clásico].
Mungaray Alejandro. y Ramírez, Martín. (2004). Lecciones de Microeconomía para Microempresas, Ed. MA-Porrúa-UABC y H. Cámara de Diputados, LIX legislatura. [Clásico].	Nicholson, Walter. & Christopher, Snyder. (2011), Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. ISBN-13:978-1111525538 <a href="http://www.academia.edu/8323369/Microeconomía_Moderna_Koutsoyiannis">http://www.academia.edu/8323369/Microeconomía_Moderna_Koutsoyiannis</a> [Clásico].
Nicholson, Walter. (2014), Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones, McGraw-Hill, ed. 9.	Salvatore, Dominick. (2009), Microeconomía, McGraw-Hill, México, ed. 2. [Clásico].
Pindyck, Robert & Rubinfeld, Daniel. (2016). Microeconomía, Pearson, ed. 8, pp.776.	Pindyck, Robert & RUBINFELD, Daniel. (2009). Microeconomía, México, Prentice-Hall. <a href="http://es.slideshare.net/MichaelFerneine/microeconomia-7ma-edicin-robert-s-pyndick">http://es.slideshare.net/MichaelFerneine/microeconomia-7ma-edicin-robert-s-pyndick</a> [Clásico].
Varian, Hal R., (2015) Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual, Antoni Bosch, ed. 9, pp. 864.	

## **X. PERFIL DEL DOCENTE**

El docente de esta asignatura deberá contar con Licenciatura en Economía, área afines o con estudios en ciencias Económico-Administrativas y de preferencia contar con un posgrado. Debe ser una persona, puntual honesta y responsable, con facilidad de expresión, motivador en la participación de los estudiantes, tolerante y respetuoso de las opiniones.